

**ineco**

**Manual de Identidad Corporativa**

# Índice de contenidos

Introducción	2		
<b>1 / ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD</b>			
<b>1.1. MARCA</b>	<b>5</b>	<b>2.2. PAPELERÍA CORPORATIVA</b>	<b>31</b>
Estandares corporativos	6	2.2.2. Papel de carta	32
1.1.1. Logotipo	7	2.2.3. Sobre americano	36
1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo	8	2.2.4. Sobres bolsa	38
1.1.3. Marca gráfica. Variante	9	2.2.5. Tarjetas de visita	41
1.1.4. Construcción gráfica de la marca	10	2.2.6. Tarjetón	43
<b>1.2. NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA</b>	<b>11</b>	2.2.7. Tarjetón de invitación	45
1.2.1. Zona de protección y reducción mínima	12	2.2.8. Carpeta de uso interno blanca	46
1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos	13	2.2.9. Carpeta de uso interno color	48
1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro	14	<b>2.3. DOCUMENTOS INTERNOS, FORMULARIOS E IMPRESOS</b>	<b>50</b>
1.2.4. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores	15	2.3.1. Papel de fax	51
1.2.5. Usos incorrectos	16	2.3.2. Nota interna	52
<b>1.3. TIPOGRAFÍA</b>	<b>17</b>	2.3.5. Informes Internos	53
1.3.1. Tipografía para uso interno	18	2.3.6. Informes Externos	55
1.3.2. Tipografía corporativa	19	2.3.7. Galleta CD	57
1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial	20	2.3.8. Presentación de Powerpoint	59
<b>1.4. COLORES</b>	<b>21</b>	<b>3 / SEÑALIZACIÓN</b>	
1.4.1. Color corporativo: color directo, version para internet y multimedia, color para imprenta	22	<b>3.2. VEHÍCULOS</b>	<b>69</b>
1.4.2. Colores complementarios	23	<b>3.3. VESTUARIO EPI (Equipo de Protección Individual)</b>	<b>70</b>
<b>2 / PAPELERÍA</b>			
Formatos de papel (normativa DIN)	25		
<b>2.1. PAPELERÍA PRESIDENCIAL</b>	<b>26</b>		
2.1.1. Papel de carta	27		
2.1.2. Sobre americano	28		
2.1.3. Tarjetas de visita	29		
2.1.4. Tarjetón	30		

# Introducción

Una organización proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en el modo como se comunica. El estilo, la coherencia formal, la constancia en las comunicaciones de una compañía definen, en último término, su personalidad, la identidad corporativa que hace identificable a una empresa entre el universo de empresas y servicios del mercado.

La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa de Ineco, y la de explicar cómo debe desarrollarse esa identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la empresa.

Este manual pretende, por lo tanto, normalizar y homogeneizar los parámetros gráficos que deberán emplearse, de modo uniforme, por todas aquellas personas encargadas de desenvolver y representar la imagen de Ineco. A modo de normativa de aplicación de la identidad corporativa, deberá ser leído con detenimiento y comprendido antes de proceder a la puesta en práctica de los componentes de esa identidad.

Debidamente aplicado, este manual asegura la consecución de una imagen homogénea, atractiva y fácilmente identificable para nuestra organización, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.

ELEMENTOS BÁSICOS  
DE IDENTIDAD





# MARCA

# /1.1

- 1.1.1. Logotipo
- 1.1.2. Marca gráfica principal. Versiones en color, negro y negativo
- 1.1.3. Marca gráfica. Variante
- 1.1.4. Construcción gráfica de la marca

# Estándares Corporativos

Los estándares corporativos normalizan la correcta utilización de la marca Ineco.

Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.

En el CD-Rom que acompaña a esta copia impresa del Manual de Identidad Corporativa se recogen muestras para la reproducción de los estándares corporativos, en formatos vectorial y bitmap.

### 1.1.1. Logotipo

La marca Ineco se configura como un logotipo basado en la tipografía Corbel, una tipografía de palo seco que potencia los valores de innovación, tecnología y modernidad que queremos asociar a la marca.

El trazo en palo seco también transmite los valores de racionalidad y equilibrio asociados a la ingeniería.

**ineco**

### 1.1.2. Marca gráfica principal

Esta página reproduce la marca en su color corporativo, con los que deberá ser representada siempre que sea posible.

Se incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.

— *Versión en positivo*



ineco

Pantone 3155C



ineco

Negro

— *Versión en negativo*



ineco



ineco

### 1.1.3. Marca gráfica complementaria

Reproducimos la marca en dos colores complementarios, el gris Pantone 7545C y el crema Pantone 726C.

El uso de estos complementarios se reservará preferentemente para usos publicitarios o editoriales.

— Variante de color  
en positivo

**ineco**

Pantone 7545C

**ineco**

Pantone 726C

— Variante de color  
en negativo

**ineco**

**ineco**

### 1.1.4. Construcción gráfica de la marca



## NORMAS DE UTILIZACIÓN DE LA MARCA

# /1.2

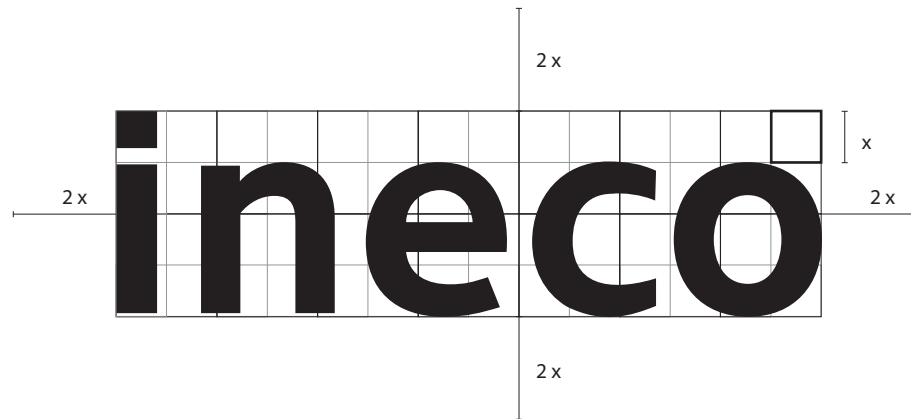
- 1.2.1. Zona de protección y reducción mínima
- 1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos
- 1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro
- 1.2.4. Utilización cromática: La marca sobre fondos de otros colores
- 1.2.5. Usos incorrectos

### 1.2.1. Zona de protección y reducción mínima

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona

de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

— Zona de protección



— Medios impresos

**ineco**  
25 mm

— Medios digitales

**ineco**  
120 px



## 1.2.2. Utilización cromática: La marca sobre fondos de color corporativos

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color corporativos, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo, en negro y en negativo.

— *Logo en positivo*



Fondo: Pantone 3155C <40%



Fondo: Pantone 7545C <40%

— *Logo en negativo  
blanco*



Fondo: Pantone 3155C 40% - 100%



Fondo: Pantone 7545C 40% - 100%

### 1.2.3. Utilización cromática: La marca sobre fondos en blanco y negro

En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos en blanco y negro, utilizando según el caso las versiones de la marca en negro y en negativo.

— Logo en positivo



Fondo: Negro <40%



Fondo: Negro <40%

— Logo en negativo  
blanco



Fondo: Negro 40% - 100%



Fondo: Negro 40% - 100%

### 1.2.4. Utilización cromática: La marca sobre fondos de colores

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos

de color, utilizando según el caso las versiones de la marca en su color corporativo o en negativo.



### 1.2.5. Usos incorrectos

La marca debe reproducirse siempre siguiendo los estándares corporativos recogidos en este manual. En este sentido, no se podrán alterar nunca los colores indicados ni las proporciones.



— *Correcto*



— *Correcto*



— *Correcto*



— *Correcto*

# TIPOGRAFÍA /1.3

1.3.1. Tipografía para uso interno

1.3.2. Tipografía corporativa

1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

### 1.3.1. Tipografía para uso interno

La tipografía que recomendamos para uso interno es la Arial. Es una tipografía disponible para todos los empleados de Ineco.

Es una tipografía de palo seco y de gran legibilidad.

— *Arial Regular*

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@

— *Arial Italic*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@*

— *Arial Bold*

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?¿!;@**

## 1.3.2. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa asociada a la marca en sus aplicaciones corporativas -papelería y señalización- es la Corbel.

Es la tipografía que inspira la marca Ineco. Es una tipografía moderna, de palo seco, de diseño moderno y de gran legibilidad.

— *Corbel Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@

— *Corbel Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890€&()\*?;!;@*

— *Corbel Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890€&()\*?;!;@**

### 1.3.3. Tipografía para uso publicitario y editorial

Para su uso en las publicaciones y en el material publicitario de Ineco, proponemos el uso de la tipografía Myriad. Se complementa perfectamente con la tipografía corporativa, está especialmente

diseñada para la composición de textos largos y permite su uso en tres pesos diferentes (Light, Regular y Bold) con sus correspondientes cursivas.

— *Myriad Pro Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@

— *Myriad Pro Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
1234567890€&()\*?;!;@

— *Myriad Pro Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890€&()\*?;!;@*

— *Myriad Pro Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890€&()\*?;!;@**



# COLOR /1.4

- 1.4.1. Color corporativo: color directo, version para internet y multimedia, color para imprenta
- 1.4.2. Colores complementarios

### 1.4.1.

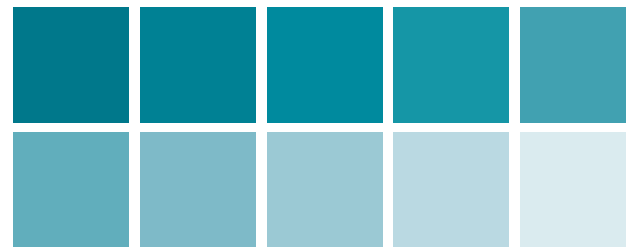
## Color corporativo

El color es un componente fundamental de la identidad visual de Ineco y contribuye de manera esencial a sistematizar sus comunicaciones.

Como color corporativo se ha elegido el Pantone 3155C.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta página las diferentes composiciones y tramas del color corporativo.

— *Pantone 3155C*



CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
100	0	#006577	RAL 5021
43	101		
41	119		
13			

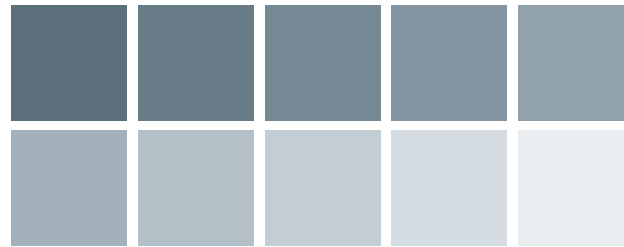
## 1.4.2. Colores complementarios

Como colores complementarios, se han elegido el Pantone 7545C y el Pantone 726C.

Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes, recogemos en esta

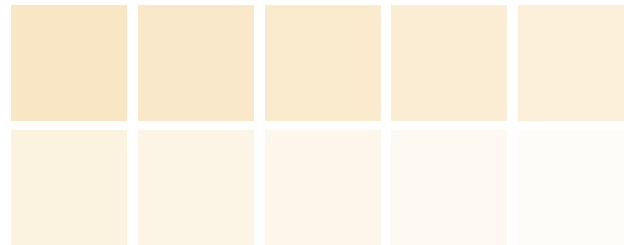
página las diferentes composiciones y tramas de los colores complementarios.

— Pantone 7545C



CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
72	87	#57626E	RAL 7046
54	98		
41	110		
17			

— Pantone 726C



CMYK /	RGB /	HTML /	RAL /
11	222	#DECAB0	RAL 1015
23	202		
32	176		
0			

PAPELERÍA

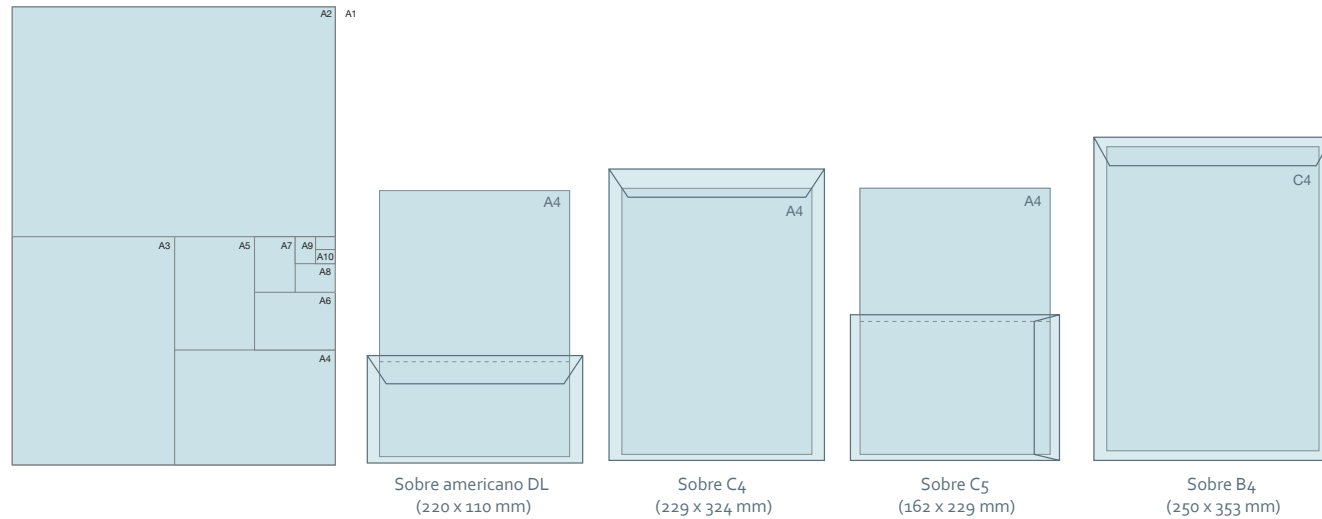
/2

ineco

## Formatos de papel (normativa DIN)

A continuación se recogen los elementos más comunes de papelería que empleará Ineco para comunicarse con sus audiencias (Papelería Comercial) y también los elementos más comunes de papelería interna.

Asimismo, este Manual recoge normas para realizar presentaciones multimedia y la identificación de CDs.



Denominación	Serie A	Serie B	Serie C
0	841 x 1.189	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	594 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	81 x 114
8	52 x 74	62 x 88	57 x 81
9	37 x 52	44 x 62	
10	26 x 37	31 x 44	

Medidas en mm

## PAPELERÍA PRESIDENCIA

# /2.1

- 2.1.1. Papel de carta
- 2.1.2. Sobre americano
- 2.1.3. Tarjetas de visita
- 2.1.4. Tarjetón

## 2.1.1. Papel de carta

### — *Formato*

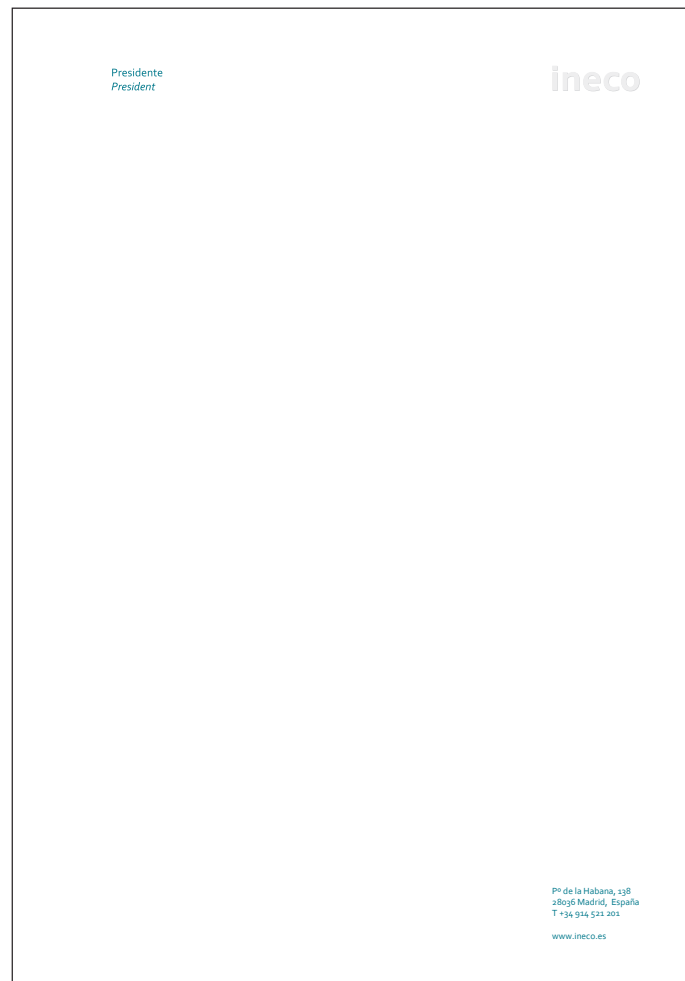
A4 (210 x 297 mm)  
Conqueror microverjurado  
blanco común de 100gr.

### — *Marca*

Reproducida en relieve me-  
diante golpe seco.

### — *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático



## 2.1.2. Sobre americano

### — *Formato*

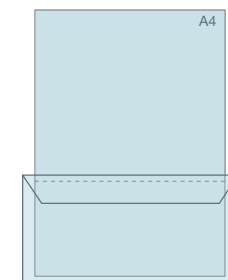
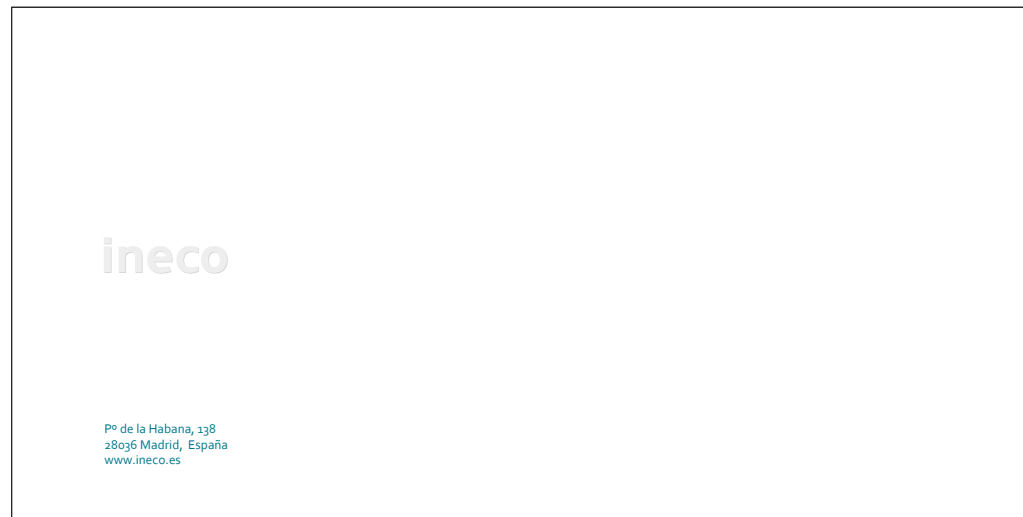
Americano (DL)  
(220 x 110 mm)  
Conqueror microverjurado  
blanco común de 120gr.

### — *Marca*

Reproducida en relieve me-  
diante golpe seco.

### — *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático



Sobre americano DL  
(220 x 110 mm)



## 2.1.3. Tarjetas de visita

### — *Formato*

85 x 55 mm  
Conqueror microverjurado  
blanco común de 300gr.

### — *Marca*

Reproducida en relieve  
mediante golpe seco.

### — *Nombre y Apellido*

Corbel Bold 10 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático

### — *Cargo*

Corbel Regular / Italic 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático

### — *Dirección*

Corbel Regular 6 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado 8 ptos.



## 2.1.4. Tarjetón

### — Formato

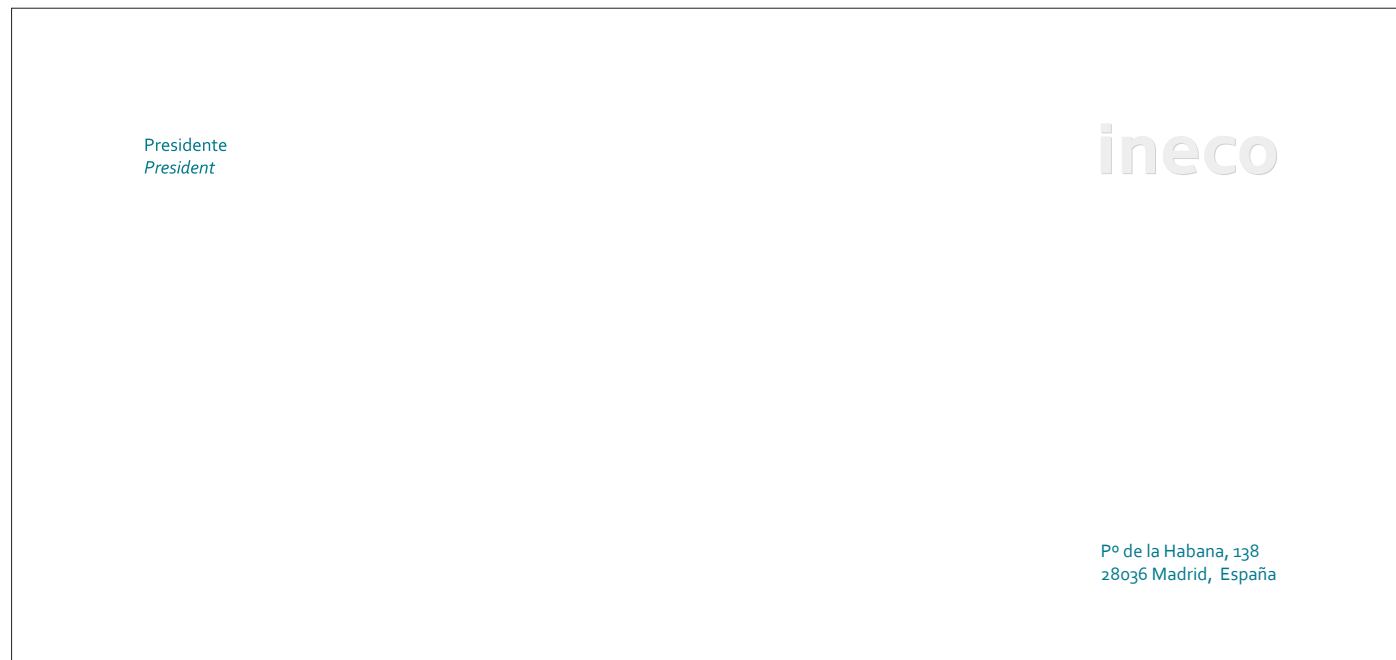
210 x 99 mm  
Conqueror microverjurado  
blanco común de 300gr.

### — Marca

Reproducida en relieve me-  
diante golpe seco

### — Dirección

Corbel Regular 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático



## PAPELERÍA CORPORATIVA

# /2.2

- 2.2.1. Papel de carta
- 2.2.2. Sobre americano
- 2.2.3. Sobres bolsa
- 2.2.4. Tarjetas de visita
- 2.2.5. Tarjetón
- 2.2.6. Tarjetón de invitación
- 2.2.7. Carpeta de uso interno blanca
- 2.2.8. Carpeta de uso interno color

## 2.2.1.

### a. Papel de carta

#### — Formato

A4 (210 x 297 mm)

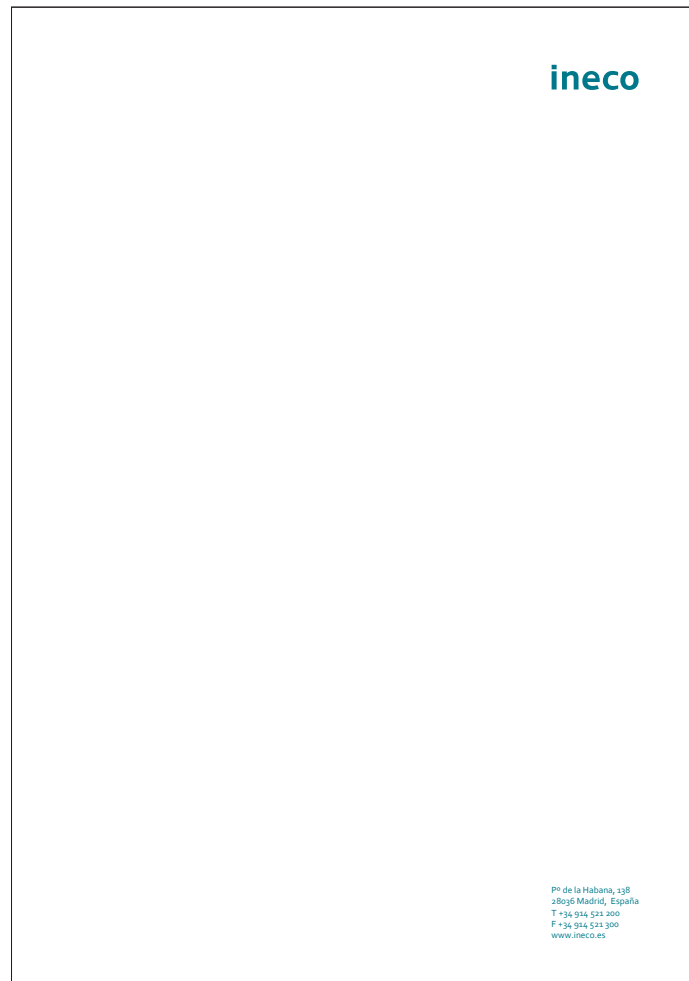
#### — Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



## 2.2.1. b. Papel de carta CIF

### — Formato

A4 (210 x 297 mm)

### — Dirección

Corbel Regular 8 pts.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático

### — CIF

Corbel Regular 7 pts.  
Caja alta y baja



## 2.2.1.

### c. Papel de carta sobre americano con ventana

#### — Formato

A4 (210 x 297 mm)

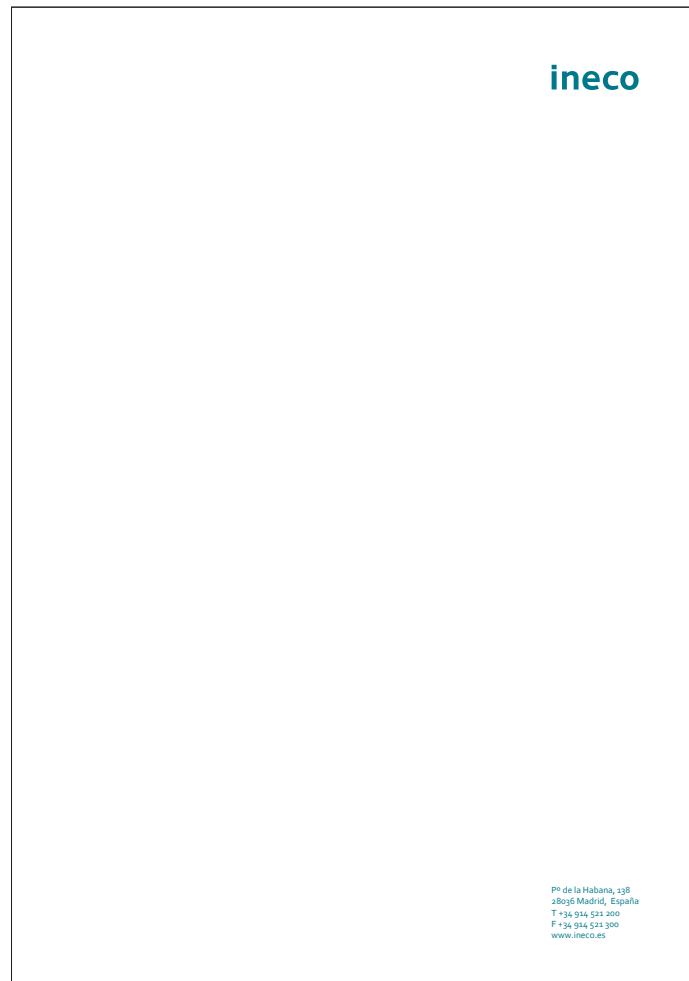
#### — Dirección

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



## 2.2.1.

### d. Papel de carta segunda hoja

— *Formato*

A4 (210 x 297 mm)

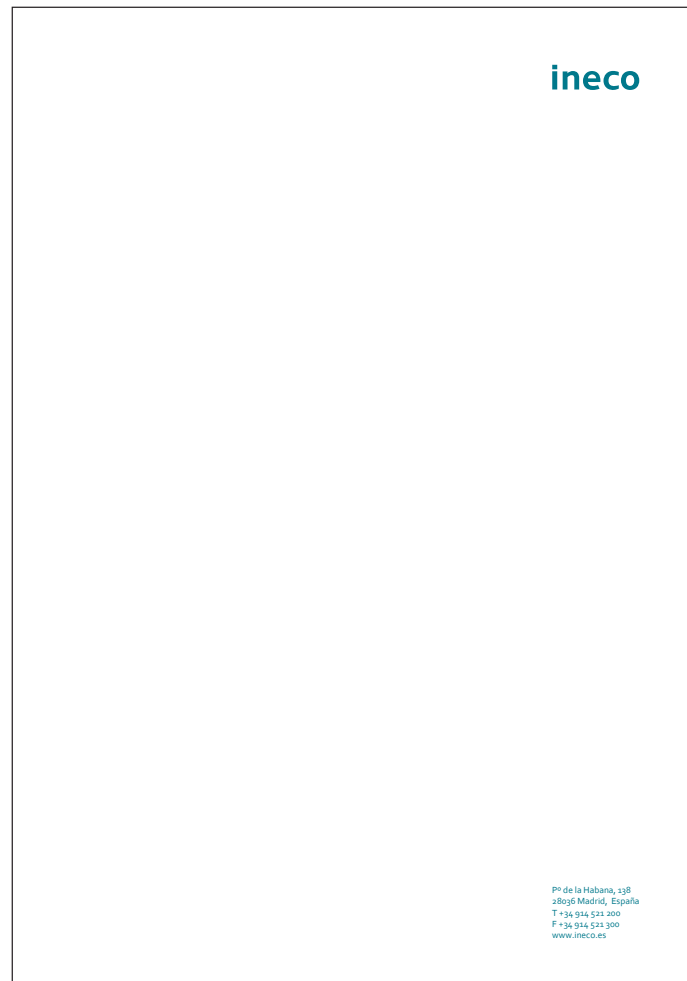
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



## 2.2.2.

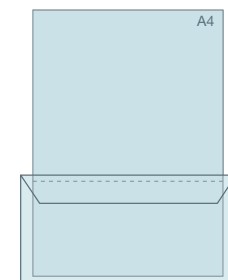
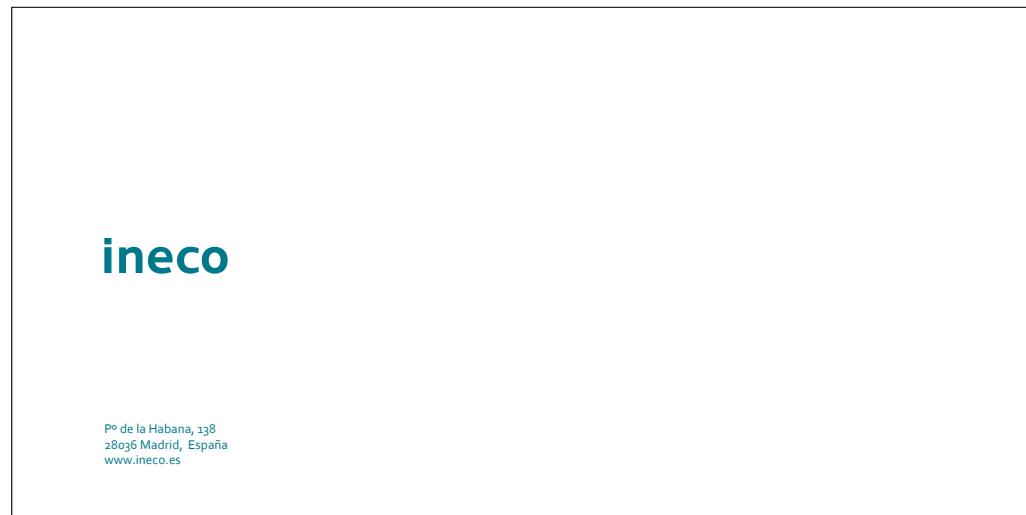
### a. Sobre americano

— *Formato*

Americano (DL)  
(220 x 110 mm)

— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático



Sobre americano DL  
(220 x 110 mm)



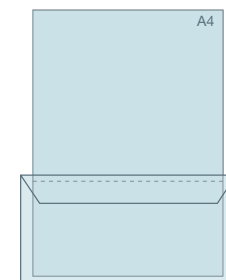
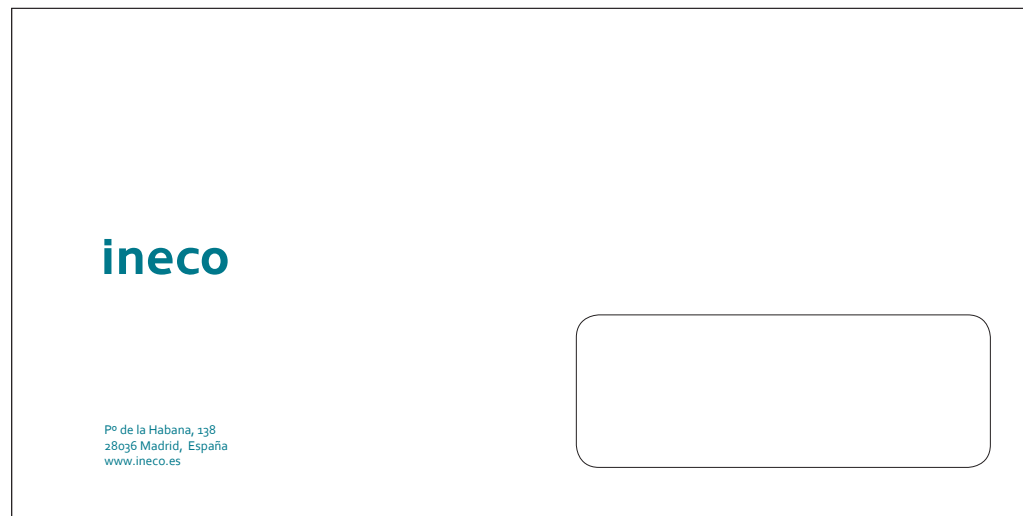
## 2.2.2. b. Sobre americano con ventanilla

### — Formato

Americano (DL)  
(220 x 110 mm) con ventanilla

### — Dirección

Corbel Regular 8 ptos.  
Alineación izquierda  
Caja alta y baja  
Interlineado automático



Sobre americano DL  
(220 x 110 mm)

## 2.2.3.

### a. Sobre bolsa C<sub>4</sub>

— *Formato*

C<sub>4</sub> (229 x 324 mm)

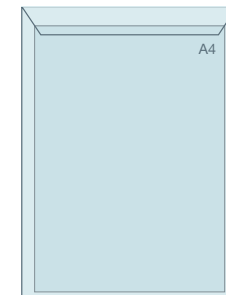
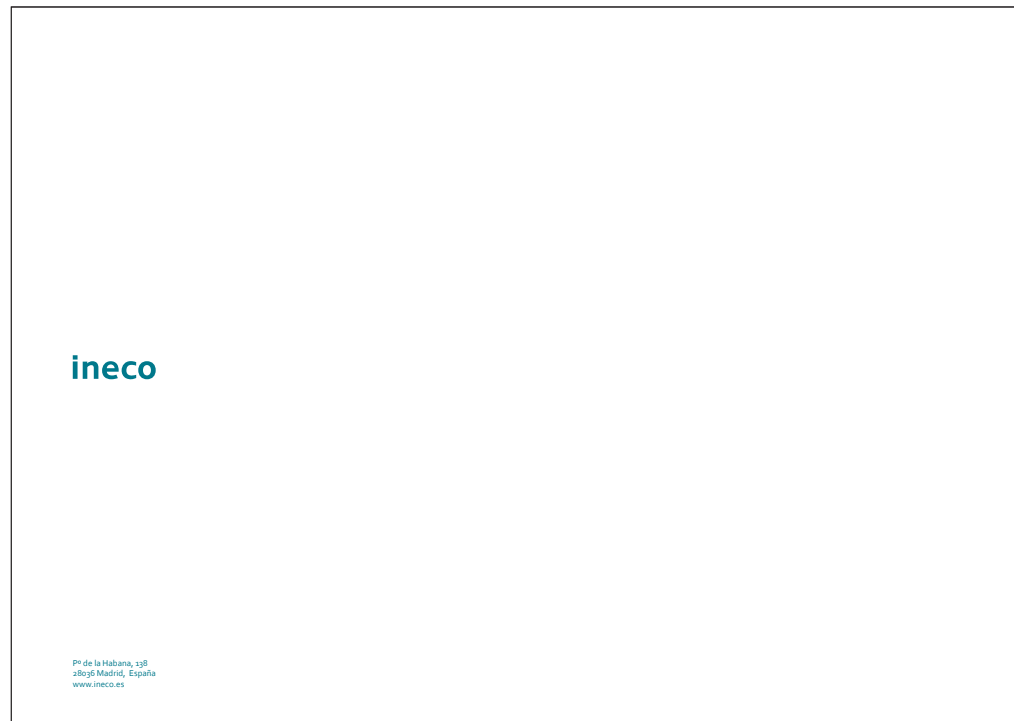
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre C<sub>4</sub>  
(229 x 324 mm)

## 2.2.3. b. Sobre bolsa C<sub>5</sub>

— *Formato*

C<sub>5</sub> (162 x 229 mm)

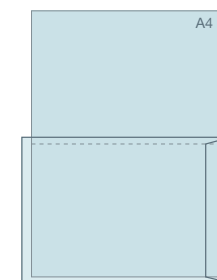
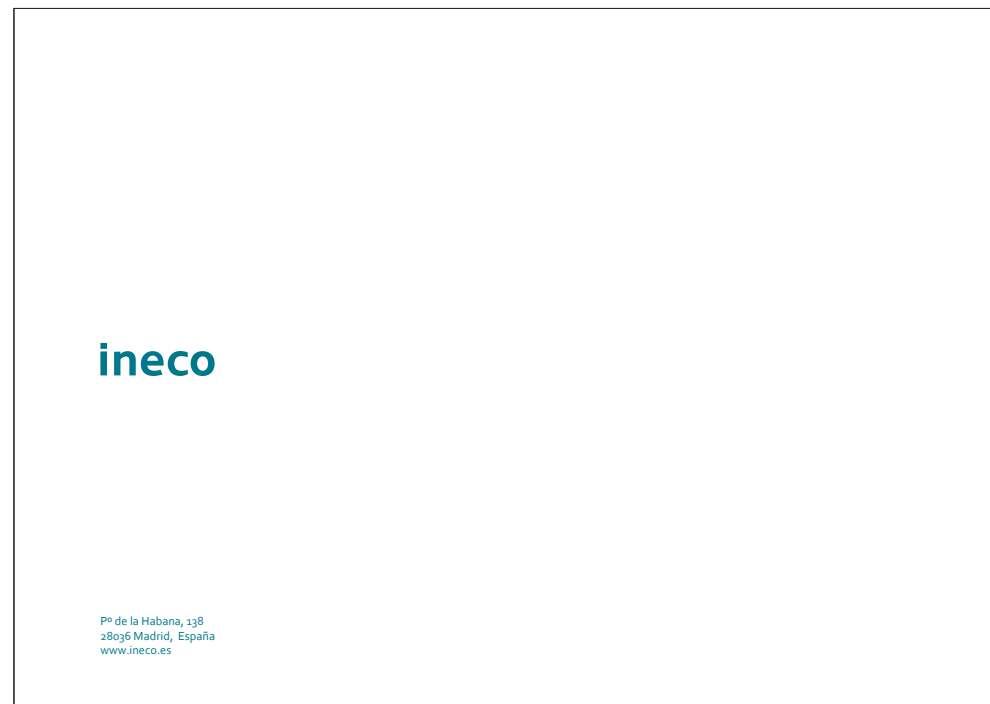
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre C<sub>5</sub>  
(162 x 229 mm)

## 2.2.3. c. Sobre bolsa B4

— *Formato*

C5 (162 x 229 mm)

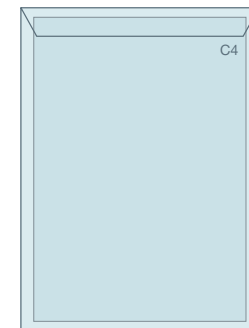
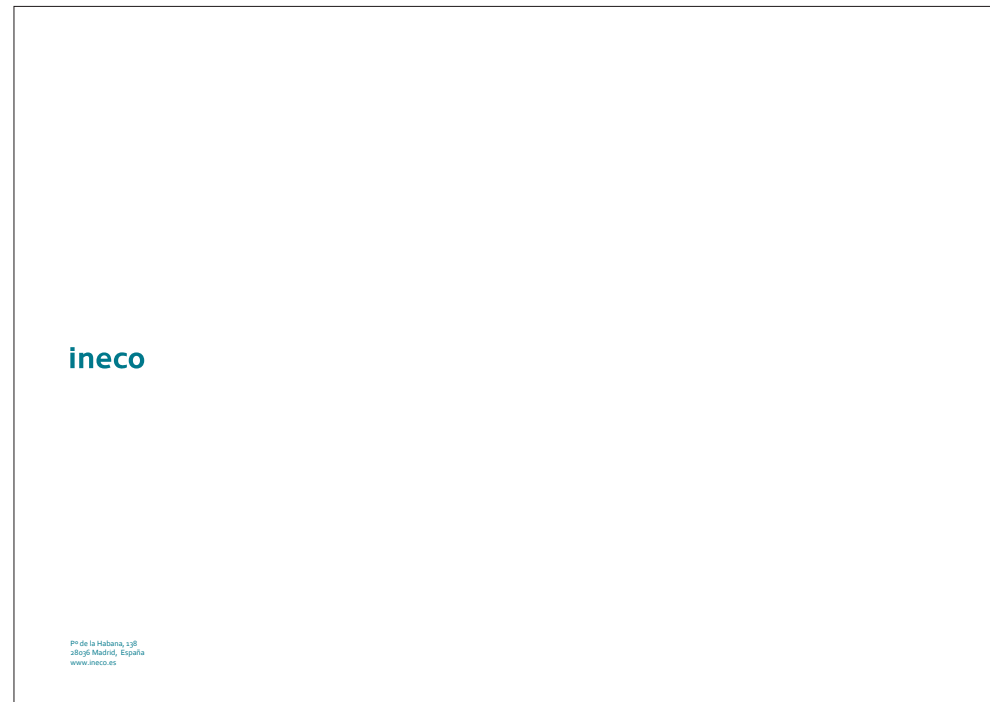
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



Sobre B4  
(250 x 353 mm)

## 2.2.4. a. Tarjetas de visita bilingüe

### — Formato

85 x 55 mm

### — Nombre y Apellido

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

### — Cargo

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

### — Dirección

Corbel Regular 7 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado 8 ptos.



## 2.2.4. b. Tarjetas de visita español

### — *Formato*

85 x 55 mm

### — *Nombre y Apellido*

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

### — *Cargo*

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

### — *Dirección*

Corbel Regular 7 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado 8 ptos.



## 2.2.5. a. Tarjetón

— *Formato*

210 x 99 mm

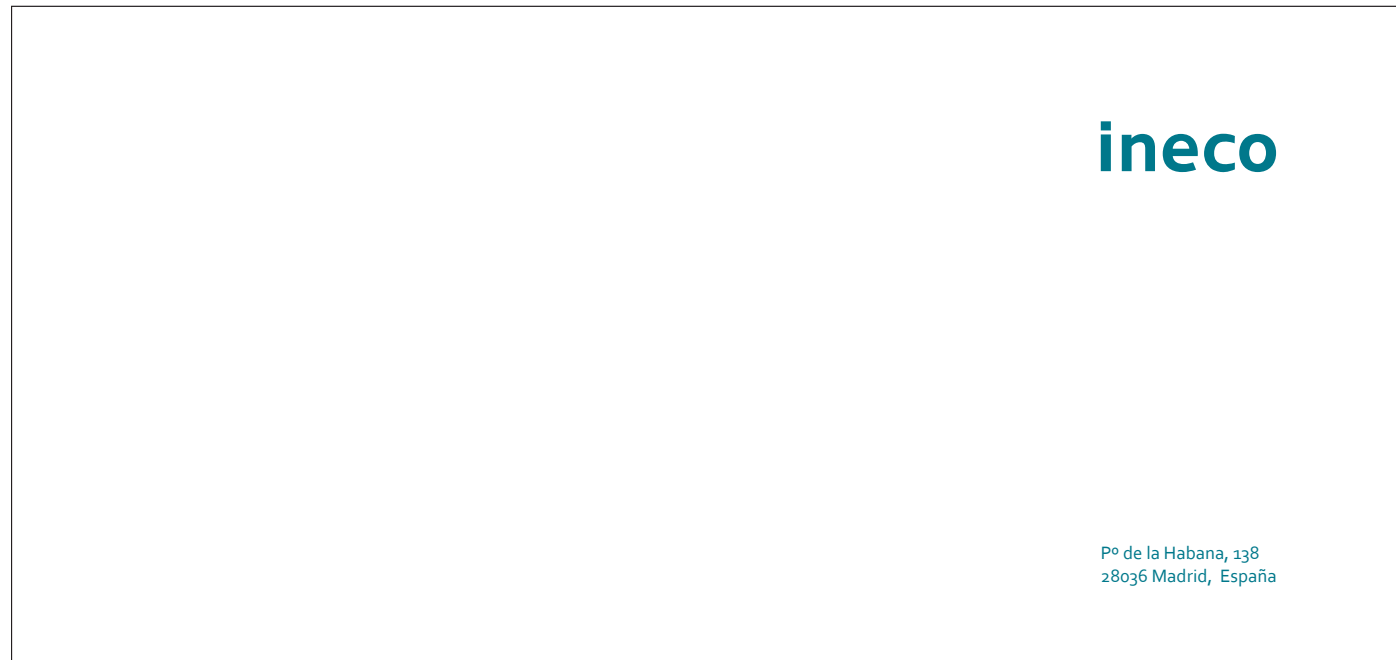
— *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático



## 2.2.5. b. Tarjetón

### — *Formato*

210 x 99 mm

### — *Nombre y Apellido*

Corbel Bold 10 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

### — *Cargo*

Corbel Regular / Italic 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

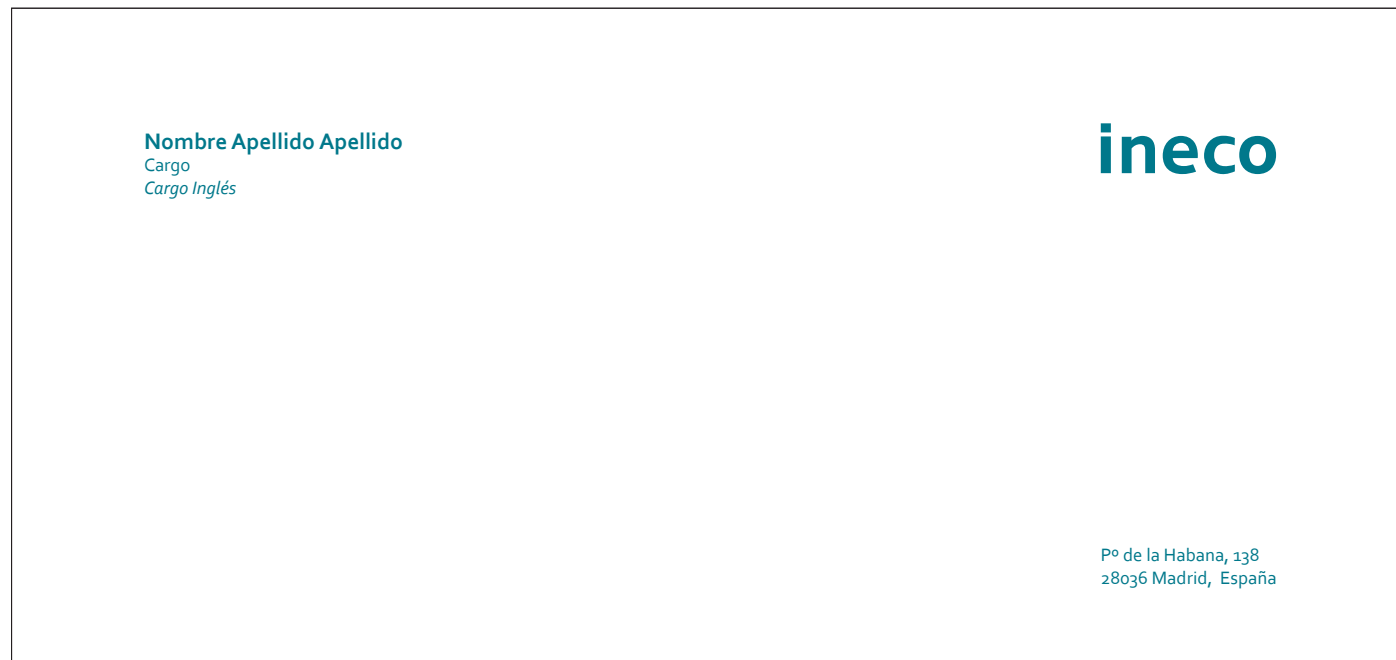
### — *Dirección*

Corbel Regular 8 ptos.

Alineación izquierda

Caja alta y baja

Interlineado automático

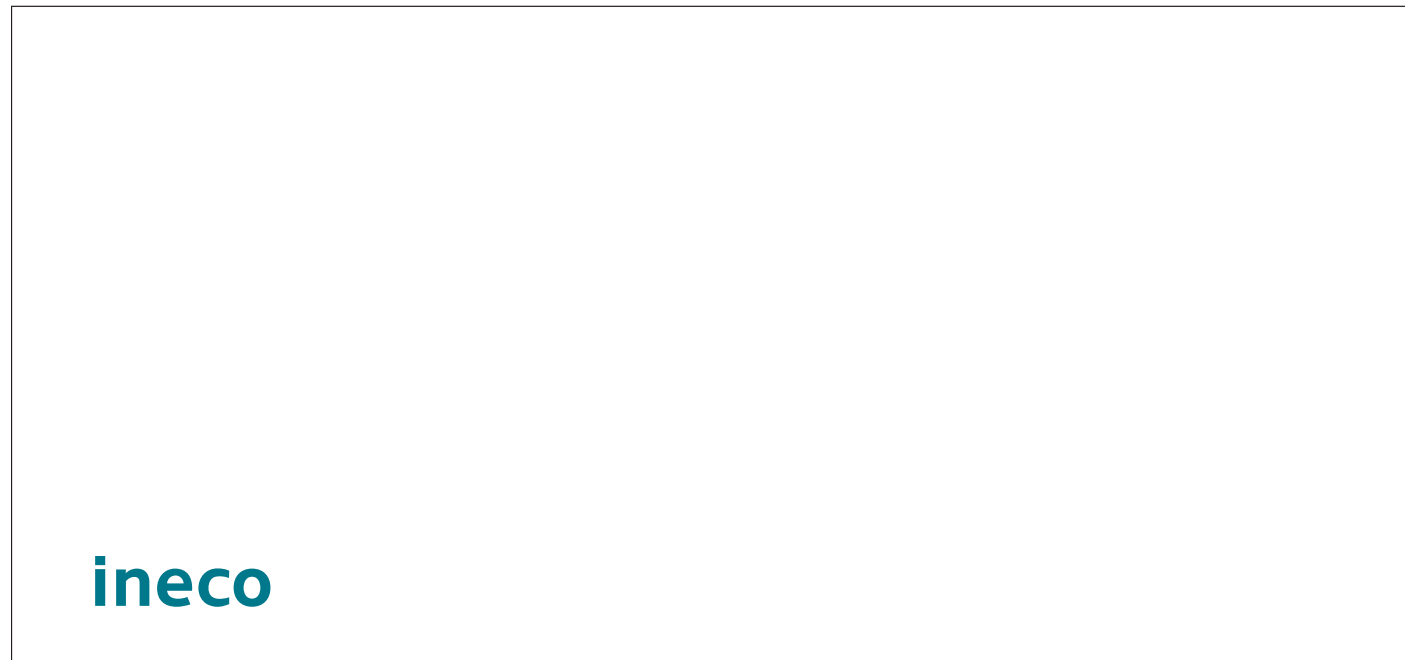




## 2.2.6. Tarjetón de invitación

— *Formato*

210 x 99 mm



## 2.2.7.

### a. Carpeta de uso interno blanca

— *Formato*

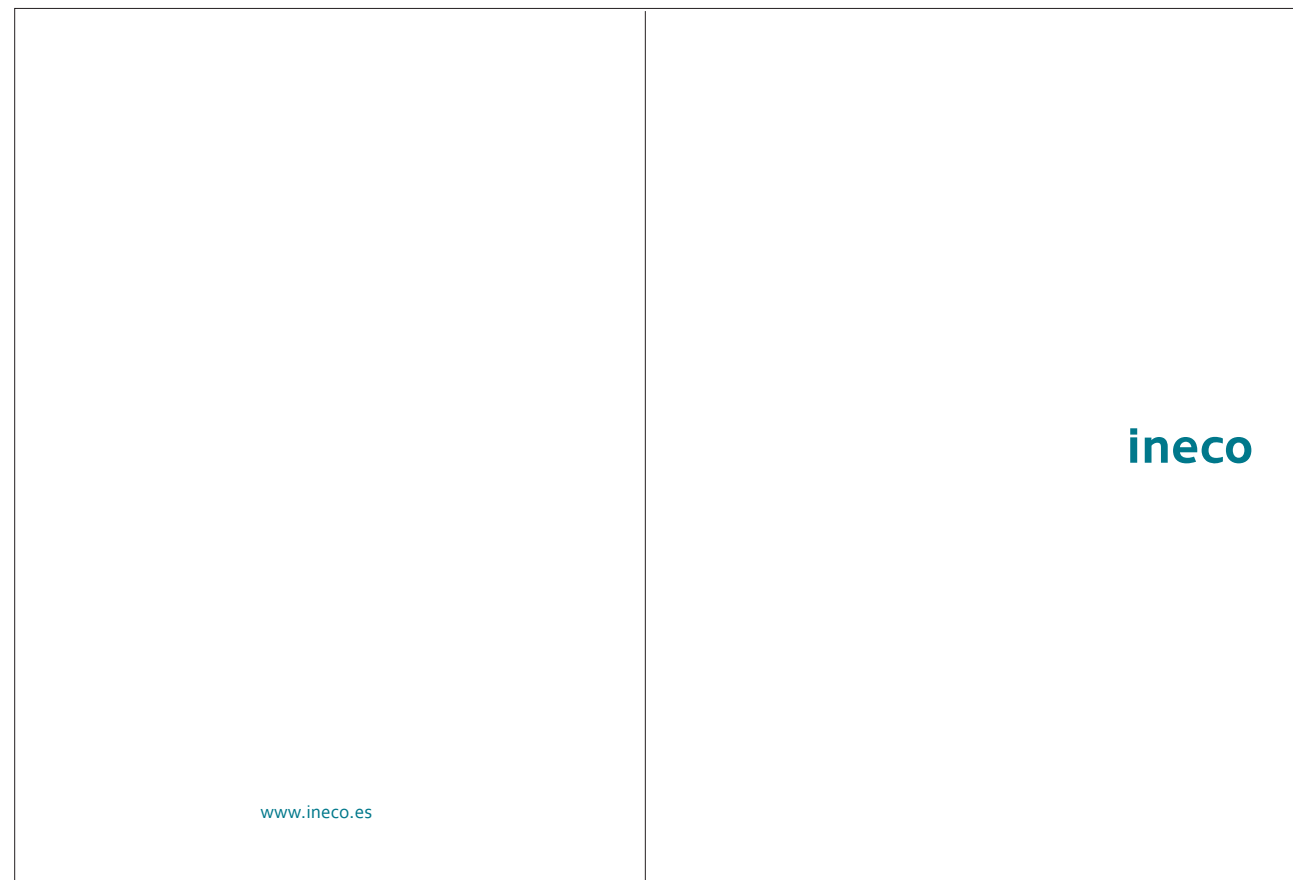
235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



**2.2.7.**  
**b. Carpeta de uso interno blanca (lomo 15mm)**

— *Formato*

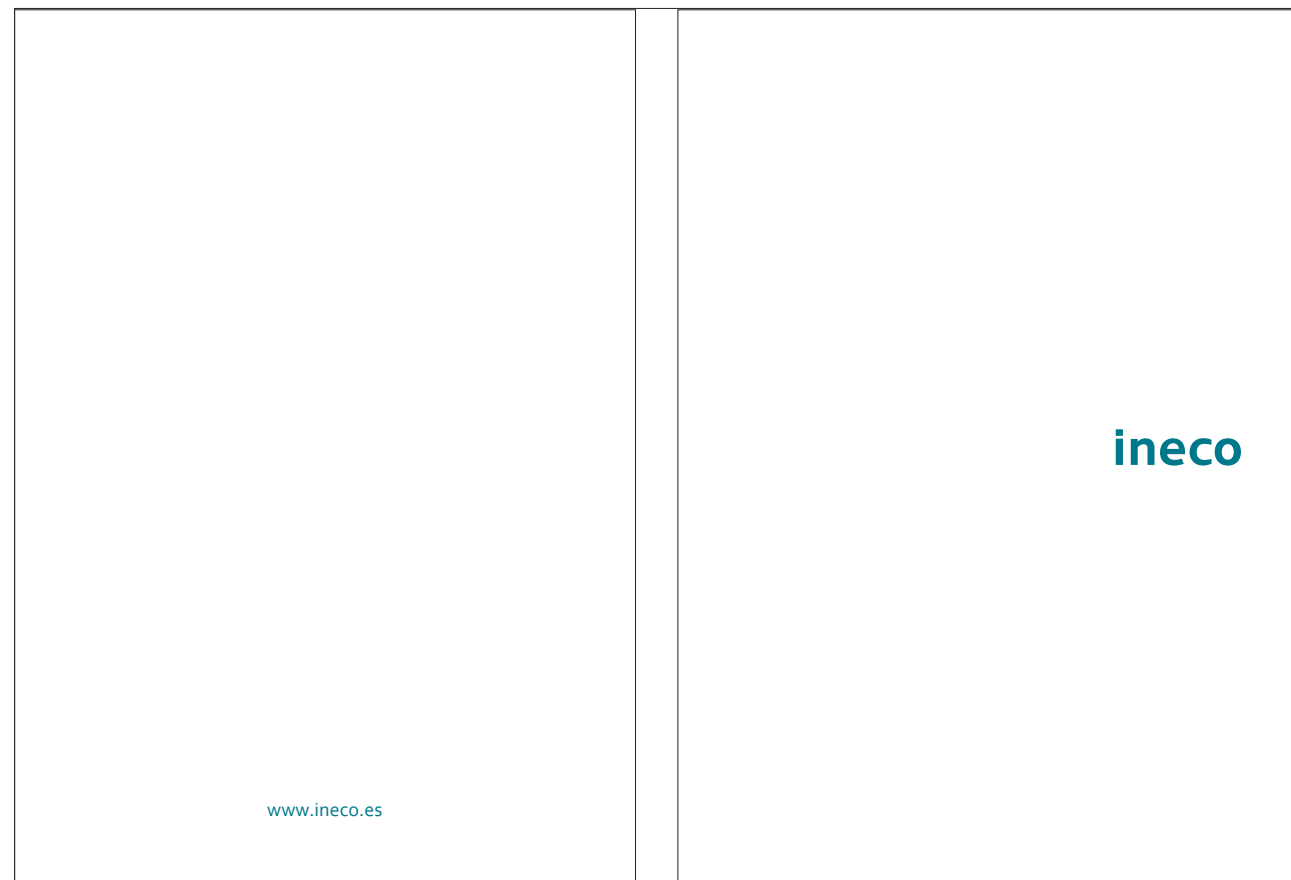
235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



## 2.2.8.

### a. Carpeta de uso interno color

— *Formato*

235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



## 2.2.8.

### b. Carpeta de uso interno color (lomo 15mm)

— *Formato*

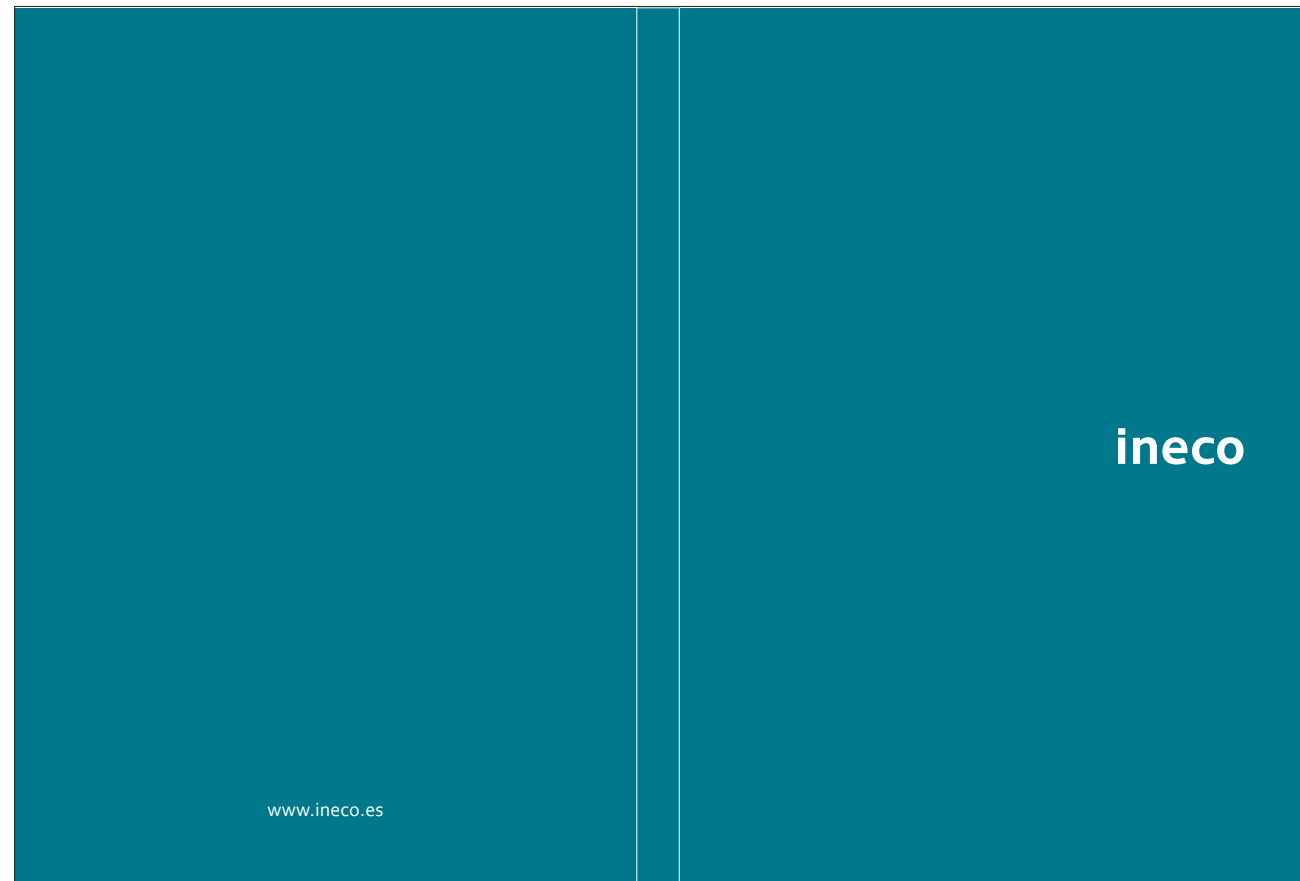
235 x 320 mm (cerrado)

— *Dirección*

Corbel Regular 20 ptos.

Alineación centrada

Caja baja



# ineco

Ingeniería y consultoría del transporte  
Transport engineering and consultancy

[www.ineco.es](http://www.ineco.es)

# ineco

**Área Aeronáutica**  
Aeronautics area

Paseo de La Habana, 138  
28036 Madrid, España  
+34 914 521 200 Ext. 1375  
+34 628 362 902  
[jcosta@ineco.es](mailto:jcosta@ineco.es)

**Nombre y Apellidos**

Cargo  
Cargo en Ingles

**Dirección de ATM**  
ATM Directorate